

天津市农业农村委员会 天津市教育委员会

关于举办天津市第四届“津农精品”直播联赛 暨品牌推荐官选拔赛的通知

各涉农区农业农村委，各相关高校、职业院校：

为深入贯彻党中央、国务院关于推动农村电商高质量发展的决策部署，落实好市委、市政府关于乡村振兴和农业产业数字化转型工作要求，培育壮大我市农产品电商直播人才队伍，搭建农业经营主体与专业人才的对接平台，市农业农村委、市教委定于2025年9月至10月联合举办天津市第四届“津农精品”直播联赛暨品牌推荐官选拔赛（具体方案附后）。本次活动设“三农精英组”和“高校英才组”两个赛道，请组织本区新型农业经营主体、本校在校学生积极参与，并按时提交报名表及预热视频。



（联系人：赵恒一，18526177277；石佳，13752003099）



天津市第四届“津农精品”直播联赛 暨品牌推荐官选拔赛活动方案

为落实中央一号文件关于实施农村电商高质量发展工程的决策部署，扎实推进《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》，按照农业农村部办公厅关于开展“星乡村”“星农人”培育工作的要求，更好推动《天津市农业品牌化建设实施方案（2024—2025年）》落地见效，现就培育壮大我市农产品电商直播人才队伍、提升优质农产品网络影响力和社会知名度、助推农业品牌化建设发展等工作，组织举办天津市第四届“津农精品”直播联赛暨品牌推荐官选拔赛。

一、活动目的

本次直播联赛旨在贯彻市委、市政府关于乡村振兴和农业产业数字化转型决策部署，以培育乡村振兴人才、推动农业产业高质量发展为目标。面向新型农业经营主体和高校学生孵化电商直播新农人，通过比赛挖掘电商直播人才，发挥“头雁”领航作用，提升直播营销能力，拓展农产品线上销售渠道，推动天津农业产业数字化。同时，以电商直播为突破口，宣传推介特色农产品，扩大“津农精品”品牌影响力，促进产学研协同发展。为乡村振兴注入新动能。

二、活动主题

直播助农乡村兴，头雁高飞新人行

三、活动时间

2025年9月至10月

四、活动地点

根据赛程具体安排比赛地点

五、组织架构

主办单位：天津市农业农村委员会

天津市教育委员会

承办单位：天津市农村社会事业发展服务中心

天津广播电视台都市频道

支持单位：中国人民财产保险股份有限公司天津市分公司

六、参赛范围和报名方式

（一）参赛组别

（1）三农精英组

面向以“津农精品”品牌主体为主的新型农业经营主体，自有电商直播从业人员或团队、外聘直播带货团队等。鼓励天津市乡村产业振兴带头人，以及具有电商直播销售经验的驻村第一书记、退伍军人和返乡创业青年等报名参加。

（2）高校英才组

面向我市高校在籍全日制学生，报名表需加盖学校公章。

（二）参赛资格

1. 申请参赛者必须年满18周岁；
2. 团队参赛，每队不超3人；
3. 报名需录制预热短视频和海选参赛短视频，在抖音、快手或小红书等平台进行发布，并带“#津农精品直播联赛#津农精品#

津农津品津津有味”话题，视频须有一定点赞、评论或转发量；

4.热爱直播行业，渴望在直播行业长期健康发展；

5.报名三农精英组须具备1年以上直播经历，报名高校英才组须具备相关专业基础或具有一定直播销售经历；

6.所有参赛者必须遵守联赛各项要求及相关安排。

（三）报名方式

本次大赛报名参赛者需通过邮箱提交联赛报名表、发布预热短视频，以及发布海选参赛短视频作品。报名邮箱：jnjpbzls@126.com。（三农精英组由所在涉农区农业农村委统一汇总审核后提交；高校英才组，由各高校统一汇总审核后提交。）

七、联赛赛程安排

（一）报名阶段（9月11日至9月18日）

选手提交报名表，并在各大网络平台发布预热短视频（附件2、附件3）。相关高校，在校内设立联赛分赛场，组织推荐工作，每个高校推荐不超过5组（报名人数超过50组的高校，可酌情放宽至10组）。

（二）海选阶段（9月11日至9月20日）

录制并上传海选参赛短视频（附件3）。

1.视频内容：选手选取“津农精品”目录中任意产品，深度挖掘背后的历史故事、文化底蕴及产品特色作为介绍内容。

2.视频要求：时长不超过1分钟，践行社会主义核心价值观，通过富有感染力的语言，合理的内容设计，突出产品品牌特点，风格不限，可风趣幽默、充满活力。

3.评选方式：由行业专家、知名主播等组成专业评审团，依据参赛选手提交的视频，从内容创意、语言表达、互动能力、镜头表现力等方面，结合报名信息，两个组别各筛选出50组选手进入晋级赛。同时将遴选出10个优质短视频作品，作为家乡好物推荐短视频，进行集中宣传推荐。

4.晋级名额：100强（每组50强）

（三）晋级赛赛程安排

联赛组委会将具体通知晋级选手后续赛程

1.时间及地点：9月21日—22日；9月21日高校英才组晋级赛，9月22日三农精英组晋级赛，地点待定。

2.比赛规则：选手现场抽取产品，进行5分钟模拟直播。

（提前公布5款比赛选用产品，选手提前做功课，现场抽取一款产品进行模拟直播，每人5分钟）

现场组队：由行业专家、媒体代表、网络达人等组成的导师团（共5位），综合考虑直播的创新性、实用性、文化价值及市场价值等多个维度；每位导师可从三农精英组和高校英才组中各挑选3名心仪选手纳入自己的战队。如多位导师选择同一选手，将由选手选择心仪导师并加入战队。

3.晋级名额：30强（每组15强）。

（四）复赛赛程安排

1.时间和地点：9月27日—28日；9月27日集中培训，9月28日复赛，地点待定。

2.培训方式：选择合适的基地，选手抽取复赛直播选用产品，

由 5 位导师集中对各自战队的队员进行一对一培训，培训结束后进行复赛。

3.比赛规则：

(1) 淘汰规则：每位选手将进行 5 分钟的模拟直播，其他战队 4 位导师对其进行评分。每队分数最高的 2 名选手直接晋级决赛。

(2) 复活规则：每位导师持有两张队内复活卡，可从已落选的 4 名选手中挑选两人复活，并晋级决赛（每队保证 2 名农人和 2 名高校学生进入决赛）。

(3) 决赛产品抽取：选手从产品池中抽取决赛选用产品，准备决赛内容。

4.晋级名额：20 强（每组 10 强）。

(五) 决赛赛程安排

1.时间及地点：10 月 12 日，地点待定。

2.比赛规则：每位选手进行 8 分钟的模拟直播。评审团将现场进行评分，随后由工作人员收集打分表并汇总分数。

3.评审团构成：导师评审 5 人、企业家评审团 5 人、大众评审团 5 人，比赛成绩采用百分制评分，其中导师评审团占比 50%，企业家评审团占比 25%，大众评审投票占比 25%。

八、大赛的奖项设置

(一) 联赛奖项

一等奖各 1 名：获得 5000 元创业奖金。三农精英组选手优先参与农业农村部的“头雁”计划、入选本年度“津农精品”品牌推荐官候选人；高校英才组选手优先获得就业推荐。

二等奖各 2 名：获得 3000 元创业奖金。三农精英组选手优先参与农业农村部的“头雁”计划、入选本年度“津农精品”品牌推荐官候选人；高校英才组选手优先获得就业推荐。

三等奖各 3 名：获得 1000 元创业奖金。三农精英组选手优先参与农业农村部的“头雁”计划，入选本年度“津农精品”品牌推荐官候选人；高校英才组选手优先获得就业推荐。

优秀奖各 4 名：获得荣誉证书和奖杯。三农精英组选手入选本年度“津农精品”品牌推荐官候选人；高校英才组选手优先获得就业推荐。

（二）家乡好物短视频奖项

共优选 10 个作品：获得荣誉证书和奖杯。

附件 1

联络人信息表

填报单位：（盖章）

身份类别	姓名	职务	性别	联系电话
负责人				
联络员				

注：1.请于 9 月 18 日前下班前反馈。

2.联系人：石佳、赵恒一、张连强；电话：13752003099、022-63083763 、
13920855319；邮箱：jnjpzbls@126.com

附件 2

参赛报名表

报名单位（加盖公章）：

姓 名		身份证号		照 片
性 别		电 话		
单位/学校				
主要直播销售 产品类型		直播平台		
直播账号 ID		粉丝量		
报名组别	<input type="checkbox"/> 三农精英组 <input type="checkbox"/> 高校英才组			
指导老师 (高校英才组填写)	姓名	联系方式	学院/专业	
主要直播经历				
成功案例 或奖项				
本人承诺	<p style="text-align: center;">本人承诺申报材料及相关证明材料内容完全真实、准确，如因材料真实性问题造成任何不良后果，本人承担全部责任。</p> <p style="text-align: right;">本人签字：</p>			

注：请于 9 月 18 日下班前报送。

联系人：石佳、赵恒一、张连强；电话：13752003099、022-63083763、13920855319；邮箱：jnjpzbls@126.com。

附件 3

报名素材提交要求

一、预热短视频要求

视频格式：MP4;

视频比例：竖版 9:16;

分辨率：1080*1920，不低于 30fps;

视频时长：30s 内;

画面内容：人物在画面中占比不低于 1/3，背景不限，企业门头、种植基地、生产车间均可;

口播内容：大家好！我是来自 xx 企业或 xx 高校的某某+直播助农乡村振兴，头雁高飞新人行。在此预祝天津市第四届津农精品直播联赛圆满成功！

在抖音、快手或小红书等平台进行发布，并带“#津农精品直播联赛#津农精品#津农津品津津有味”话题，视频须有一定点赞、评论或转发量。

发布时间：9 月 11 日—9 月 18 日

二、海选参赛短视频要求

视频格式：MP4;

视频比例：竖版 9:16;

分辨率：1080*1920，不低于 30fps;

视频时长：1 分钟以内；

画面内容：人物在画面中占比不低于 1/3，背景不限，企业门头、种植基地、生产车间均可；

视频内容：从“津农精品”品牌目录中选取任意产品作为介绍内容（可从市农业农村委官网查询），津农精品展示中心（河西区气象台路 91 号）有相关产品的展示和售卖。践行社会主义核心价值观，通过富有感染力的语言，合理的内容设计，突出产品品牌特点，风格不限，可风趣幽默、充满活力。

提交时间：9 月 11 日—9 月 18 日